



VIA MAIL  
SITO si  
IFO si

**Ai Presidenti degli Ordini  
dei farmacisti**

**Ai Componenti  
il Comitato Centrale**

**Loro Sedi**

Si fa seguito alla *news* federale del 3 aprile u.s., per informare che l'Agenzia Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), nell'adunanza dell'8 aprile 2020, ha rilevato come sia stato rimosso ogni riferimento all'efficacia preventiva e/o terapeutica contro il Covid-19 dei prodotti offerti sul sito [www.oxystore.it](http://www.oxystore.it) (cfr. all. 1) e sulla piattaforma [www.wish.com](http://www.wish.com) (cfr. all. 2). L'Antitrust ha, inoltre, riscontrato come sulla medesima piattaforma non risultino più offerte relative ad appositi kit test per autodiagnosticare la presenza del virus.

Nella stessa adunanza l'AGCM ha, anche, avviato un procedimento istruttorio nei confronti di Tiger Group S.r.l. (cfr. all.3), disponendo in via cautelare la sospensione della promozione e vendita, attraverso il nome a dominio <https://www.tigershop.it/>, dei dispositivi individuali di protezione (in particolare, mascherine di categoria FFP2) che risultino difformi da quelli pubblicizzati, in termini di caratteristiche qualitative e tecniche, di certificazioni/validazioni, di provenienza e che non siano disponibili per la consegna entro i tempi indicati.

Cordiali saluti.

Roma, 15 aprile 2020

All. 3